

## Résultats semestriels 2007 :

**Chiffre d'affaires + 53% :**  
**49,01 millions d'euros**

**Résultat opérationnel + 185% :**  
**7,04 millions d'euros <sup>1</sup>**

**Résultat net + 217% :**  
**5,76 millions d'euros**

### Compte de résultat simplifié en norme IFRS

| <i>Chiffres en M€</i>                       | <b>S1 2006</b>     | <b>S1 2006<br/>proforma</b> | <b>S1 2007</b>      |
|---|--------------------|-----------------------------|---------------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                   | <b>32,0</b>        | <b>38,1</b>                 | <b>49,0</b>         |
| <b>Marge brute</b>                          | <b>10,6</b><br>33% | <b>14,8</b><br>39%          | <b>19,6</b><br>40%  |
| <b>Résultat opérationnel<sup>1</sup></b>    | <b>2,5</b><br>7,7% | <b>3,9</b><br>10,3%         | <b>7,0</b><br>14,4% |
| Coût des stock-options et actions gratuites | - 0,9              | - 0,9                       | - 2,0               |
| Résultat financier                          | 0,1                | 0,1                         | -                   |
| Résultat avant impôt                        | 1,7                | 3,1                         | 5,0                 |
| <b>Résultat net</b>                         | <b>1,8</b>         | <b>2,9</b>                  | <b>5,8</b>          |

<sup>1</sup> : avant prise en compte du coût des stock-options et actions gratuites

## **I – 2007 : l'effet de levier opérationnel produit son effet**

Avec un chiffre d'affaires de 49 millions d'euros contre 32 millions d'euros sur le premier semestre 2006, l'augmentation de l'activité du groupe atteint 53% et démontre la capacité du groupe à combiner croissance organique et intégration de sociétés acquises.

En proforma, le chiffre d'affaires croît de 29% et la marge brute de 32%, le développement des activités s'accompagnant donc d'un renforcement des marges. Celles-ci se stabilisent à des niveaux très satisfaisants, à 40% des revenus. Dans le même temps, les coûts d'exploitation ont cru à un rythme largement inférieur (15%), alors même que des efforts ont été entrepris sur la structuration des équipes du groupe (management, reporting et marketing notamment). Le résultat opérationnel dépasse les 7 millions d'euros<sup>2</sup>, preuve du fort effet de levier opérationnel propre au business model de Hi-Media.

Les plans de stock-options et d'actions gratuites enregistrés en charge conformément aux normes IFRS (mais n'entraînant aucune sortie de trésorerie) s'élèvent à 2 millions d'euros. Un produit d'impôt de 0,7 millions d'euros a été constaté, en accord avec les règles d'activation des déficits reportables du groupe et pour le quatrième exercice consécutif.

## **II – Confirmation des objectifs pour l'ensemble de l'exercice et poursuite de la croissance externe**

Les synergies entre les activités historiques et acquises, ainsi que l'organisation du groupe mise en place en début d'année permettent de concilier amélioration de la rentabilité et croissance externe, comme cela a été démontré au cours de ce premier semestre. La direction du groupe confirme donc son objectif de plus de 100 millions d'euros de chiffres d'affaires et de 15 millions de résultat opérationnel courant<sup>2</sup> pour l'ensemble de l'exercice 2007, contre 7,2 millions en 2006. La progression significative de ces résultats reflète non seulement l'effet de levier lié aux activités de Services du groupe, mais aussi l'impact positif du positionnement sur le Publishing dont les marges sont plus élevées.

Dans cette même logique stratégique, Hi-Media a signé le 17 août 2007 un protocole d'accord en vue de l'acquisition de la société Fotolog Inc. Le prix net pour 100% des actions de Fotolog Inc s'élèverait à 65,8 millions d'euros, réparti en une émission de 7 414 852 actions Hi Media (valorisées à 6,81€) et en un versement en numéraire de 15,3 millions d'euros. La transaction sera soumise à l'approbation des actionnaires de Hi-Media réunis en Assemblée générale extraordinaire avant fin novembre.

De 10 millions au moment de l'annonce du projet, le nombre de membres a dépassé les 11 millions à ce jour, ce qui illustre la force du phénomène viral soutenant la croissance de l'audience du site, qui héberge désormais plus de 300 millions de photos. Cette opération réunirait ainsi une des plus fortes audiences mondiales et le spécialiste de la

---

<sup>2</sup> : avant prise en compte du coût des stock-options et actions gratuites

génération de revenus en ligne : Hi-Media structurerait de ce fait un des plus gros réseaux on line de distribution de publicité et de contenus au monde.

Avec une trésorerie disponible de plus de 11 millions d'euros au 30 juin - après paiement sur le premier semestre d'un complément de prix sur la société Medianet et du dividende - et une capacité d'endettement de plus de 30 millions d'euros non utilisée à ce jour, le groupe dispose des moyens nécessaires à la poursuite de sa croissance externe.

La société publiera son chiffre d'affaires trimestriel le 23 octobre 2007 après bourse.

**A propos de Hi-Media :**

Hi-Media est un éditeur de sites Internet et une société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique présente dans 8 pays. Troisième régie de publicité interactive en Europe, la société est aussi le premier prestataire de solutions de micropaiement électronique français. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du marketing direct. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.  
Code ISIN : FR0000075988

*Contact investisseur*

**Cyril Zimmermann**

Président Directeur Général

**David Bernard**

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 89 54

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)