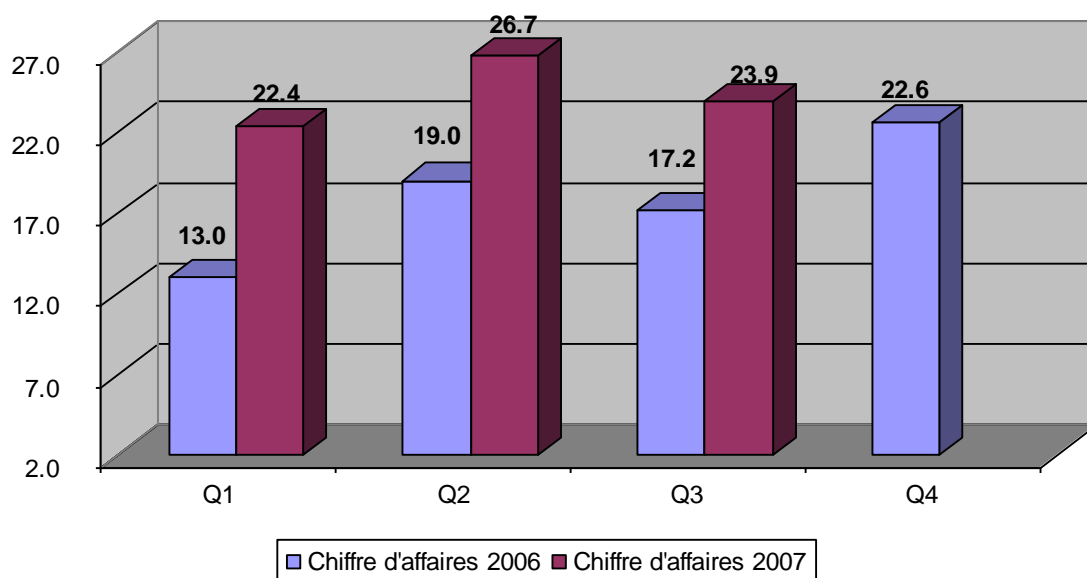


## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 :

**23,9 M€, en progression de 39%**

**Nouvelle accélération de la croissance proforma : 34%**

Evolution du chiffre d'affaires par trimestre en millions d'euros



Dans la lignée d'un excellent premier semestre 2007, Hi-Media a enregistré un chiffre d'affaires en forte hausse à près de 24 millions d'euros sur le troisième trimestre, et proche de 73 millions d'euros sur neuf mois, soit plus que l'ensemble de l'exercice 2006.

La croissance proforma s'est à nouveau accélérée au cours de l'été, à 34%, contre respectivement 28% et 29% sur les deux premiers trimestres. Ces chiffres reflètent la bonne intégration des sociétés acquises et les synergies mises en place depuis plusieurs mois, comme la répartition du chiffre d'affaires par activité le confirme :

Activités	Q3 2006	Q3 2006 proforma	Q3 2007	Variation proforma	Variation totale
Régie publicitaire	6,9	7,8	10,3	32%	48%
Micropaiement	9,0	9,0	12,1	34%	34%
Marketing direct	1,4	0,9	1,5	57%	2%
<b>Total</b>	<b>17,2</b>	<b>17,8</b>	<b>23,9</b>	<b>34%</b>	<b>39%</b>
<i>Dont sites du groupe</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>	<i>1,1</i>	<i>56%</i>	<i>65%</i>

1) La Régie publicitaire, activité historique du groupe, continue de progresser à un rythme de 32% en proforma, supérieur à celui du marché - plus de 20% dans les pays matures selon adbarometer - grâce aux différents contrats gagnés tant en France qu'à l'étranger et à des positions de leader désormais bien établies.

L'intégration du pôle Marketing direct à la Régie a permis de retrouver des taux de progression plus conformes aux attentes de la direction du groupe sur le trimestre, ainsi que le montre la variation proforma (+57%).

2) Le pôle Micropaiement affiche toujours de très bonnes performances, avec une forte accélération de la croissance proforma à 34% (contre respectivement 25% et 28% sur les deux premiers trimestres). Ces excellents chiffres traduisent les synergies mises en place.

3) Les sites du Pôle Publishing connaissent toujours une croissance significative (56% en proforma sur le trimestre pour une moyenne consolidée de 34%), fruit des synergies existant avec le Pôle Services qui les monétise mais aussi desancements ou refontes de sites réalisés depuis le début de l'année ([www.programme-tv.com](http://www.programme-tv.com) ou [www.actustar.com](http://www.actustar.com)).

C'est dans le cadre de cette stratégie payante de développement du Pôle Publishing que s'inscrit le lancement récent de [www.toutlecine.com](http://www.toutlecine.com) ainsi que le projet d'acquisition du site de « Social Networking » [www.fotolog.com](http://www.fotolog.com) dont l'approbation sera proposée en Assemblée Générale le 22 novembre prochain.

Compte tenu des ces performances, le groupe confirme ses objectifs pour l'exercice 2007 : plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires et 15 millions d'euros de résultat opérationnel courant\*.

Le rapport trimestriel narratif sera publié le 14 novembre 2007, après bourse.

\* avant coût des stock options et actions gratuites

#### **A propos de Hi-Media :**

Hi-Media est un éditeur de sites Internet et une société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique présente dans 8 pays. Troisième régie de publicité interactive en Europe, la société est aussi le premier prestataire de solutions de micropaiement électronique français. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du marketing direct. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.  
Code ISIN : FR0000075988

*Contact investisseur*

#### **Cyril Zimmermann**

Président Directeur Général

#### **David Bernard**

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 89 54

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)