

Paris, le 14 novembre 2007

Hi-Media rapport trimestriel « narratif »

En application de l'article IV L 451-1-2 du code monétaire et financier et de l'article 221-1 du règlement général de l'AMF, le Conseil d'Administration a arrêté le présent rapport « narratif » relatif au troisième trimestre 2007.

I – Evénements significatifs : projet d'acquisition

En date du 17 août 2007, Hi-Media a signé un protocole d'accord visant à acquérir 100% du capital de la société Fotolog Inc. Cette société édite le site communautaire – « Social Networking » - Fotolog.com qui dispose d'une audience de plus de 15 millions de visiteurs uniques par mois (source Comscore) et de 12,5 millions de membres inscrits. L'acquisition de 100% des titres serait rémunérée par l'émission de 7 414 852 titres Hi-Media et le paiement d'un montant hors frais de 21 millions de dollars.

Ce projet de transaction a fait l'objet d'un document d'information dit « Document E » enregistré par l'Autorité de Marché Financier sous le numéro E.07-161 en date du 6 novembre 2007 et sera soumis à l'approbation des actionnaires de Hi-Media réunis en Assemblée générale extraordinaire le 22 novembre 2007.

II – Montant net par branche d'activité du chiffre d'affaires de la période écoulée

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à 23,9 millions d'euros, en très forte hausse sur l'ensemble de ses activités.

La croissance proforma s'est à nouveau accélérée à 34%, contre respectivement 28% et 29% sur les deux premiers trimestres.

Activités	Q3 2006	Q3 2006 proforma	Q3 2007	Variation proforma	Variation totale
Régie publicitaire	6,9	7,8	10,3	32%	48%
Micropaiement	9,0	9,0	12,1	34%	34%
Marketing direct	1,4	0,9	1,5	57%	2%
Total	17,2	17,8	23,9	34%	39%
<i>Dont sites du groupe</i>	<i>0,7</i>	<i>0,7</i>	<i>1,1</i>	<i>56%</i>	<i>65%</i>

III – Description générale de la situation financière de l'émetteur et de ses filiales

Les marges brutes se détaillent comme suit :

	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007
Régie publicitaire	44%	46%	43%	43%	42%
Marketing direct	47%	48%	43%	47%	44%
Micro paiement	29%	28%	27%	32%	27%
Total	40%	43%	38%	42%	38%

On note donc un maintien des marges des différentes activités à un niveau très satisfaisant sur les 15 derniers mois. Les évolutions d'un trimestre à l'autre ne sont en effet pas significatives car elles ne traduisant pas de tendance de fond qui amènerait un changement durable du niveau de marge moyen. En revanche la montée en puissance du pôle publishing avec l'acquisition de fotolog.com et le lancement de toutlecine.com devrait avoir un impact positif et de long terme sur le niveau des marges du groupe à partir de l'exercice 2008.

Les effectifs s'établissent à 291 personnes au 30 septembre et devraient peu évoluer d'ici la fin de l'exercice.

L'ensemble de ces indicateurs et la visibilité dont dispose la direction du groupe permettent de confirmer l'objectif de plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2007, ainsi que l'atteinte d'un résultat opérationnel courant (*) de 15 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre sera publié le 22 janvier 2008, après bourse.

* avant coût des stocks options et actions gratuites

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est un éditeur de sites Internet et une société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique présente dans 8 pays. Troisième régie de publicité interactive en Europe, la société est aussi le premier prestataire de solutions de micropaiement électronique français. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du marketing direct. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.
Code ISIN : FR0000075988

Contact investisseur

Cyril Zimmermann
Président Directeur Général

David Bernard
Directeur Général Délégué
Tél : (33) 1 73 03 89 00
Fax : (33) 1 73 03 89 54
E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com