



La plate-forme de blogs Blogorama.fr et le système de micro-paiement sur Internet Allopass s'associent pour lancer les blogs à consultation payante.

Information presse
Paris, le 20 Novembre 2007

Les blogueurs peuvent désormais générer des revenus en valorisant leur contenu et en rendant certains de leurs articles payants grâce à une nouvelle fonctionnalité exclusive utilisant le système de micro-paiement Allopass et disponible uniquement sur Blogorama.fr.

Chaque blogueur pourra s'il le désire mettre en avant un contenu en mode payant sur son blog. Pour accéder à cette fonctionnalité « clé en main », le blogueur se connecte à son interface et crée son compte sur Allopass. Lors de la mise en ligne d'un nouvel article, il lui sera alors proposé de le rendre payant et de rédiger un bref résumé afin de le présenter aux autres blogueurs. L'internaute souhaitant lire un article utilisera un des modes de paiement disponibles via Allopass afin d'obtenir un code qui lui permettra d'accéder à l'article pendant un temps restreint.

Le tarif des articles est d'environ 2 €. Après reversement aux opérateurs télécoms, les bénéfices générés sont partagés entre le blogueur, Blogorama et Allopass. Chaque blogueur peut suivre l'évolution de ses revenus via son interface et disposer de son argent quand il le veut à partir de 5 €.

Pour Yannick Touchard Directeur d'Hi-Media Publishing, « cette nouvelle fonctionnalité est une occasion pour les blogueurs de Blogorama.fr de gagner de l'argent tout en partageant leur passion sans connaissance technique et sans frais d'hébergement. »

Blogorama, une des plus grandes communautés européennes de blogueurs

Blogorama c'est une plateforme de blogs créée en 2005 par Hi-Media Publishing. Blogorama regroupe aujourd'hui une des plus grandes communautés européennes de blogueurs avec plus de 39 millions de pages vues par mois, plus de 1,7 millions de visiteurs uniques (source Comscore septembre 2007) par mois, plus de 190 000 blogueurs. En France, Blogorama

arrive en 10^{ème} position des plateformes communautaires (source Comscore septembre 2007).

Blogorama fédère son audience autour de quinze grands thèmes :

- Art avec artblog.fr,
- Musique avec musicblog.fr
- Voyage avec travelblog.fr
- Cuisine avec cuisineblog.fr
- Bricolage avec bricoblog.fr
- Sport avec sportblog.fr
- Foot avec footblog.fr
- Bébé avec monbebeblog.com
- Humour avec blogourt.fr
- Design avec designblog.fr
- Jeux avec gamingblog.fr
- Automobile avec auto-blog.fr
- Photos avec blogzoom.fr
- Clubbing avec blogparty.fr
- Blogs Multimedia avec blogspace.fr

Blogorama permet à tout internaute de créer en quelques clics, en quelques minutes et sans aucune connaissance technique son blog multimédia gratuitement. Textes, images, sons et vidéos de milliers de blogueurs sont hébergés de manière illimitée.

Blogorama fidélise ses blogueurs grâce à une multitude de fonctionnalités et services :

- des fonctionnalités multimédia avec hébergement gratuit et illimité
- une gestion simplifiée de son blog : publication immédiate ou différée d'un article, large choix de skin, de taille et de couleurs de police de caractère, insertion de tableaux, choix entre deux éditeurs, possibilité d'utiliser du HTML ou du Javascript.
- un accès aux statistiques de son blog : nombre de visiteurs par mois, nombre d'articles, nombre de commentaires.
- une navigation simplifiée de son blog : classification des articles en différentes catégories, accès aux derniers articles publiés.
- un accompagnement pour faire connaître son blog : système de notation par les autres blogueurs, référencement, diffusion de sa propre newsletter auprès de ses lecteurs.
- un système de modération personnalisable avec protection des contenus multimédia, modération des contenus et commentaires.

Allopass, 1^{er} système de micro-paiement en Europe

Racheté en 2006 par Hi-Media, Allopass propose aux webmasters et aux internautes la plus grande diversité de mode de micro-paiement du marché : SMS+, Neosurf, Audiotel, Internet Plus, Cartes bancaires. Avec près de 3 millions de transactions par mois, plus de 190 000 clients webmasters, Allopass s'impose comme le leader européen des solutions de micro-paiement.

Hi-Media, vers encore plus de synergie



Cette nouvelle fonctionnalité proposée aux internautes illustre la mise en action de fortes synergies au sein d' Hi-Media. Le groupe démontre ainsi également à nouveau sa capacité à non seulement créer de l'audience sur Internet mais aussi à la monétiser. Vente d'espace publicitaire, courtage d'adresses e-mail, syndication de contenu, solutions de commerce électronique et désormais rémunération de contenu spécialisé diffusé sur les blogs via Blogorama. Avec cette fonctionnalité, Hi-Media espère également convaincre de nombreux webmasters utilisant actuellement Allopass de créer une nouvelle version de leur site via Blogorama.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est un éditeur de sites Internet et une société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique présente dans 8 pays. Troisième régie de publicité interactive en Europe, la société est aussi le premier prestataire de solutions de micropaiement électronique français. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du marketing direct. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR0000075988