

Paris, 14 janvier 2008

## **Audience record pour Hi-Media Publishing sur la fin d'année**

La division Publishing du groupe Hi-Media a enregistré une audience et un trafic record sur les sites dont elle est éditeur au mois de novembre 2007.

En novembre, ce sont en effet 26,7 millions de visiteurs uniques dédoublés (*source : comScore, novembre 2007*) qui ont consulté les contenus ou utilisé les services des sites Fotolog.com, Blogorama.com, Jeuxvideo.com toutlecine.com, programme-tv.com, Actustar.com et psychonet.fr qui appartiennent à Hi-Media.

L'audience européenne est en nette progression à 12,6 millions de visiteurs uniques dédoublés (*source : comScore, novembre 2007*) notamment grâce à l'accélération du développement européen de Fotolog dont l'audience européenne représente désormais 29% de l'audience totale. Fotolog vient par ailleurs de franchir le cap des 14 millions de membres en janvier 2008 contre 10 millions au moment de l'acquisition du site par Hi-Media en août 2007.

A noter également le record d'audience atteint par jeuxvideo.com en France avec plus de 2,6 millions de visiteurs uniques et le succès du lancement de toutlecine.com avec près de 200 000 visiteurs uniques au bout de 2 mois d'existence. (*Source : NNR, novembre 2007*)

Cette audience a généré un trafic mondial de plus de 4 milliards de pages vues par mois sur les sites de Hi-Media Publishing dont les divisions régie et micro-paiement de Hi Media ont assuré la monétisation.

Hi-Media est aujourd'hui un de principaux éditeurs et un des plus importants agrégateurs d'audience au monde.

### **A propos de Hi-Media :**

Hi-Media est un éditeur de sites Internet et une société de services spécialisée dans la publicité sur Internet et le commerce électronique présente dans 8 pays. Troisième régie de publicité interactive en Europe, la société est aussi le premier prestataire de solutions de micropaiement électronique français. La société a également développé une gamme complète d'outils et de prestations dans le domaine du marketing direct. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.  
Code ISIN : FR0000075988

*Contact investisseur*

**Cyril Zimmermann**  
Président Directeur Général

**David Bernard**  
Directeur Général Délégué  
Tél : (33) 1 73 03 89 00  
Fax : (33) 1 73 03 89 54  
E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)