

Hi-Media annonce une progression de 45% de son chiffre d'affaires annuel à 104,2 M€

Nouvelle accélération de la croissance proforma au 4^{ème} trimestre à 37%

Excellentes perspectives de croissance pour 2008 qui incitent le groupe à accélérer sa mutation vers un groupe media on line intégré

Paris, le 22 janvier 2008 : le groupe Internet Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), un des leaders européens de publicité interactive et des micropaiements électroniques, annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 31 décembre 2007.

Activités	2006	2007	Variation proforma	Variation totale
Régie publicitaire	33,8	50,1	33%	48%
Micropaiement	33,4	48,0	31%	43%
Marketing direct	4,6	6,1	34%	34%
Total	71,8	104,2	32%	45%

1. Nouveau record de croissance en fin d'année

Commentant le chiffre d'affaires de l'exercice 2007, Cyril Zimmermann, Président Directeur Général de Hi-Media, a déclaré : « La progression de notre chiffre d'affaires en 2007 est conforme avec notre objectif de dépasser les 100 millions d'euros et d'atteindre les 15 millions d'euros de résultat opérationnel courant¹. En particulier, sur le dernier trimestre, notre croissance proforma s'est encore accélérée à 37%, contre respectivement 28%, 29% et 34% sur les trois trimestres précédents. Le groupe continue à tirer l'essentiel de ses revenus de la régie publicitaire et du micropaiement et profite pleinement de ses positions de leadership dans ces deux domaines. Grâce à l'intégration de FOTOLOG, réalisée en novembre dernier, 2008 marquera une étape importante dans la mutation d'Hi-Media vers un groupe média on line intégré. Tout en améliorant nos résultats, nous effectuerons cette année des investissements importants dans le cadre de notre stratégie moyen terme. »

Au cours du quatrième trimestre, Hi-Media a réalisé un chiffre d'affaires en très forte hausse à 31,3 millions d'euros.

¹ Avant prise en compte du coût des stock-options et actions gratuites

Activités	Q4 2006	Q4 2007	Variation proforma	Variation totale
Régie publicitaire	11,9	16,6	38%	40%
Micropaiement	9,7	12,8	32%	32%
Marketing direct	1,1	1,9	72%	72%
Total	22,6	31,3	37%	38%

Les revenus des sites appartenant au groupe ont eux aussi connu une croissance accélérée au quatrième trimestre (+46% proforma et même +64% avec Fotolog) grâce au lancement de nouveaux sites (www.toutlecine.com, www.programme-tv.com) et à la forte progression de l'audience des sites plus anciens dans le groupe (www.jeuxvideo.com, www.blogorama.fr, www.actustar.com).

La bonne exécution de la stratégie de développement du Publishing s'est accompagnée d'une très bonne et rapide intégration de Fotolog dont les revenus (consolidés à compter du 1^{er} décembre) ont explosé pour atteindre 480 000 dollars (326 k€) sur le dernier mois de l'année (sur l'ensemble de l'exercice, Fotolog a réalisé un chiffre d'affaires de 2,6 millions de dollars, soit un montant de 1,8 million d'euros, supérieur aux prévisions annoncées lors de l'acquisition, et ce malgré la baisse du dollar).

2. Les très bonnes performances de 2007 et les excellentes perspectives de croissance pour 2008 incitent le groupe à continuer à investir dans le développement de nouveaux sites

La direction du groupe se fixe comme objectif un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros pour 2008, soit une croissance de l'ordre de 35% sur 2008.

Les sites détenus par le groupe devraient représenter 10% du chiffre d'affaires total et près de 20% de la marge brute consolidée. Compte tenu de ces bonnes perspectives financières et des succès d'audience rencontrés par l'ensemble des sites du Publishing sur la fin de l'exercice (26,7 millions de visiteurs uniques dédupliqués², dont 12,6 millions en Europe en novembre 2007 d'après comScore), Hi-Media a décidé d'intensifier ses efforts pour le développement de l'audience des sites édités en 2007 et de lancer plusieurs nouveaux projets au cours des mois à venir :

- Renforcement de la thématique entertainment (www.jeuxvideo.com, www.toutlecine.com, www.programme-tv.com, www.blogorama.fr, www.fotolog.com) avec le lancement d'un site sur la musique et la déclinaison de jeuxvideo.com sur le marché allemand ;
- Enrichissement de la rubrique féminine (www.actustar.com, www.psychonet.fr) avec le lancement d'un nouveau site spécialisé;
- Développement d'une thématique news/actualité avec le lancement du site www.mon-sondage.com, du site de débats www.contre-feux.com et au travers d'un partenariat avec le site www.sport.fr pour en lancer une nouvelle version.

L'année 2008 sera également celle du lancement du porte-monnaie électronique Hi Pay, prévue au mois de mars.

² L'audience dédupliquée d'un ensemble de sites est calculée en soustrayant de la somme des audiences propres à chaque site les visiteurs communs à plusieurs sites

Grâce à l'appui des équipes et des métiers déjà intégrés par Hi-Media, le coût de ces projets devrait être inférieur à 5 millions d'euros. Si certains d'entre eux deviendront rentables avant la fin de l'année, ils devraient tous apporter une contribution positive à la rentabilité du Groupe dès 2009. Leur financement sera assuré par la trésorerie disponible et la capacité d'endettement non utilisée à ce jour (21 millions d'euros). Hi Media ne prévoit pas de réaliser d'augmentation de capital pour financer sa croissance ou faire des acquisitions.

Ainsi, tout en intensifiant ses efforts de développement, le Groupe parviendra à faire progresser son résultat opérationnel courant³ et se fixe pour objectif un montant de 17 à 18 millions d'euros sur l'exercice 2008.

Calendrier de communication financière :

Mardi 11 mars 2008 : publication des résultats complets de l'année 2007 après bourse.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 26 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.

Code ISIN : FR0000075988

Contact investisseurs

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 89 54

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

³ Avant prise en compte du coût des stock-options et actions gratuites