

## **Hi-Media Allemagne signe un contrat de régie exclusif avec TUIfly.com**

**Le groupe intégré d'édition sur Internet, 3ème régie indépendante d'Europe, renforce sa position sur le marché de la publicité en ligne en Allemagne**

**Paris, le 4 mars, 2008** – Le Groupe Hi-Media annonce aujourd'hui la signature d'un contrat exclusif avec TUIfly.com, le site Internet de la troisième compagnie aérienne allemande qui transporte plus de 12,5 millions de passagers par an. Hi-Media Allemagne devient ainsi l'unique régie publicitaire en ligne de ce site leader sur le segment du voyage.

TUIfly.com représente une audience de 3,4 millions de visiteurs uniques et 34,4 millions de pages vues (source: WebsideStory, janvier 2008). Le site est détenu par TUI AG, le plus grand groupe de tourisme au monde. TUIfly est né de la fusion entre Hapag-Lloyd Express (HLX) et Hapagfly en 2007.

"Hi-Media est un partenaire qui justifie d'une très longue expérience dans le marketing en ligne des marques sur le segment voyage. Nous sommes confiants en la capacité d'Hi-Media à promouvoir notre message marketing en ligne grâce à leur large expertise, leur présence à l'international et leur habileté, déjà démontrée, à être innovant" déclare le directeur marketing de TUIfly, Björn Matz.

"Nous sommes très heureux de pouvoir travailler avec TUIfly.com et de les accompagner dans la promotion de leur leadership en Allemagne et à travers l'Europe" dit le PDG du Groupe Hi-Media, Cyril Zimmermann.

### **Hi-Media Allemagne consolide son leadership**

Le Groupe Hi-Media est l'un des plus grands éditeurs Internet mondiaux intégré, offrant des services de monétisation pour sa propre audience et pour de l'audience de tiers. Avec ce partenariat exclusif, la société renforce son leadership sur le plus grand marché de la publicité en ligne d'Europe Continentale. Hi-Media Allemagne est l'un des cinq premiers réseaux publicitaire en ligne d'Allemagne avec un reach de 32,5% de la population Internet allemande (source AGOF, janvier 2008).

### **A propos du Groupe Hi-Media**

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 26 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.

Code ISIN : FR0000075988

*Contact investisseur*

**Cyril Zimmermann**  
Président Directeur Général

**David Bernard**

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 89 54

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)