

Paris, le 11 mars 2008

Hi-Media annonce une forte progression de ses résultats en 2007

- **Objectifs atteints :**
 - **Le chiffre d'affaires passe la barre symbolique des 100 millions d'euros : +45%**
 - **Le résultat opérationnel¹ est supérieur à 15 M€ (+109%)**
- **Amélioration du résultat net : +50%**
- **Excellentes perspectives d'avenir**

Paris, le 11 mars 2008 : le groupe media internet Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.PA), un des leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques, annonce ses résultats de l'exercice clos le 31 décembre 2007.

Principales données consolidées

12 mois clos le 31 décembre <i>en milliers d'euros</i>	2006		2007	Variation 2007/2006 (%)	
	Réel	Pro forma	Réel	Pro forma	Réel
Chiffre d'affaires	71,8	78,7	104,3	32,6%	45,3%
Marge brute	27,5	32,4	42,2	30,3%	53,3%
<i>Taux de marge brute</i>	38,4%	41,2%	40,5%		
Résultat opérationnel (avant valorisation des stock options et actions gratuites)	7,2	8,8	15,1	72,1%	108,8%
Résultat net des sociétés consolidées	6,7	7,8	10,0	27,4%	49,7%

Les données pro forma correspondent au retraitement au 1^{er} janvier 2006 des acquisitions d'Allopass, Medianet, Jeux-Video.com. Elles ne tiennent pas compte de l'acquisition de Fotolog, intégré à partir du 1^{er} décembre 2007

(Le compte de résultats, le tableau de financement et le bilan consolidés figurent en annexe au présent communiqué)

Commentant les résultats de l'exercice 2007, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général de Hi-Media, a déclaré : « Après avoir dépassé notre premier objectif financier avec 104 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'année qui vient de s'écouler, nous confirmons aujourd'hui que nous avons réalisé le deuxième, avec plus 15 millions d'euros de résultat opérationnel¹. C'est la preuve que la stratégie suivie depuis deux ans porte ses fruits en générant de forts leviers de rentabilité. Grâce aux sites que nous

¹ Avant coût des stock-options et actions gratuites

avons acquis, créés et développés, nous figurons désormais parmi les 100 premiers éditeurs mondiaux. Nous entendons poursuivre la croissance d'Hi-Media à un rythme toujours plus élevé que celui de nos marchés. Notre modèle de développement, unique en son genre, qui allie service de monétisation sur Internet et création d'une audience propriétaire, devrait nous permettre d'améliorer de façon substantielle notre marge opérationnelle : notre objectif est qu'elle soit supérieure à 20%, d'ici cinq ans».

Objectifs atteints

Audience désormais significative et internationale

Depuis décembre 2006, les sites du Groupe ont vu leur audience progresser de plus de 55%, principalement en France. L'acquisition du site communautaire Fotolog.com, (14ème site mondial selon le classement Alexa) a encore accentué cette progression et permet désormais au Groupe de disposer d'une audience internationale. Depuis l'annonce de cette opération, Fotolog a vu son nombre de membres passer de 10 à 15 millions et ses revenus ont augmenté de façon très significative, notamment grâce aux synergies mises en place avec Hi-Media (régies des différents pays européens, plateforme de micropaiement, équipes marketing).

Croissance forte et homogène des deux sources de revenus du groupe

Avec 45% de croissance de son chiffre d'affaires, Hi-Media a pour la première fois de son histoire franchi la barre symbolique des 100 millions d'euros.

Avec 47 millions de visiteurs uniques en Europe, l'offre de régie du Groupe s'est encore étoffée au cours de l'exercice 2007. La croissance de l'activité Publicité a donc une nouvelle fois dépassé celle du marché et s'établit à 47% (34% en proforma).

Allopass, plateforme de micropaiement du Groupe a vu son activité progresser de 44% (31% en proforma), grâce à l'augmentation du nombre de sites partenaires (192 000 à fin 2007) et de pays couverts par son offre (40 à ce jour).

Niveau très satisfaisant du taux de marge brute dans un contexte de forte croissance

La stratégie d'intégration verticale porte donc ses fruits et permet une progression du taux de marge sur des niveaux d'activités élevés : il passe de 38% à plus de 40%, grâce notamment à la progression de la part du chiffre d'affaires réalisée sur les sites appartenant au Groupe.

Bonne maîtrise des charges d'exploitation

La hausse de 6 millions d'euros des frais de personnel résulte notamment de deux éléments :

- l'intégration de nouvelles sociétés au sein du Groupe au cours des deux années écoulées ;
- l'internalisation de certains savoir-faire précédemment externalisés, dans le but d'assurer la croissance à partir de structures opérationnelles et fonctionnelles renforcées. Le Groupe s'appuie désormais sur les compétences de 371 personnes (339 dans le périmètre d'intégration globale) dont 109 sur son pôle édition de sites.

Malgré la très forte progression de l'activité et l'intégration de nouvelles entités au sein du groupe, les autres charges d'exploitation ont très peu augmenté, et même diminué en proforma.

Ainsi, l'augmentation des charges d'exploitation n'excède pas 15% en pro forma par rapport à l'exercice 2006, soit une croissance deux fois moindre que celle du chiffre d'affaires ou de la marge brute, démontrant ainsi les synergies mises en place et les effets de leviers opérationnels propres au modèle du Groupe.

Forte progression des résultats

La qualité de ses performances commerciales et sa rigueur de gestion permettent à Hi-Media de tenir son objectif de résultat opérationnel courant avant coût des stock-options et actions gratuites, qui dépasse les 15 millions d'euros.

Le coût de 4 millions d'euros lié aux actions gratuites et stock-options correspond en normes comptables IFRS à la comptabilisation en charges de la valeur des actions attribuées à 110 managers et employés en 2005, 2006 et en 2007 sous condition de performance, dans le cadre du plan voté par l'Assemblée Générale des Actionnaires en 2005.

La mise en place d'un emprunt bancaire dans le cadre de l'acquisition de Fotolog s'est traduite par des charges financières plus importantes qu'en 2006 et un résultat financier devenu négatif à hauteur de 0,6 million d'euros. La charge d'impôt résulte quant à elle, d'un impôt courant de 2,3 millions d'euros compensé par une variation de 1,7 millions d'euros d'impôt différé.

En conséquence, le résultat net après impôt se situe à 10,0 millions d'euros, également en très forte progression (+50%).

Solidité du bilan

Avec près de 120 millions d'euros de fonds propres pour 15 millions de dettes financières à long terme et une ligne de crédit confirmée non tirée de 22,5 millions d'euros à ce jour, Hi-Media dispose d'une structure financière solide.

Excellentes perspectives d'avenir

2008 : nouvelle étape vers la constitution d'un groupe media internet intégré

Grâce à l'intégration de Fotolog, l'exercice en cours marquera une étape importante dans la mutation de Hi-Media en un groupe média on line intégré. Dans cette optique, le Groupe a récemment annoncé le lancement en 2008 de six nouveaux sites et de son porte-monnaie électronique. Le coût total de ces projets devrait être de 5 millions d'euros concentré sur 2008.

Hi-Media se fixe comme objectif un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros pour 2008, dont plus de 10% devraient être réalisés sur les sites appartenant au Groupe (contre 5,7% en 2007). Ces derniers devraient ainsi représenter plus de 20% de la marge brute consolidée. Ainsi, tout en intensifiant ses efforts de développement, le Groupe parviendrait à faire progresser son résultat opérationnel avant coûts des actions gratuites qui pourrait s'établir entre 17 et 18 millions d'euros sur l'exercice 2008.

Compte tenu des projets de développement significatifs prévus sur l'exercice, le Conseil d'Administration a décidé de ne pas proposer de paiement de dividende au titre de

l'exercice 2007. En effet, le Groupe estime que la solidité de sa structure financière doit être consacrée de façon prioritaire à saisir d'éventuelles opportunités de développement.

Objectif de marge opérationnelle supérieure à 20% dans les 5 ans à venir

Au cours des cinq années à venir, le Groupe entend poursuivre sa forte croissance, en s'appuyant sur les forces de son modèle économique. A l'horizon 2012, Hi-Media vise une marge opérationnelle (mesurée en résultat opérationnel avant coût des stock-options et actions gratuites) supérieure à 20%.

En s'appuyant sur la puissance de ses activités de régie et de micro-paiement, la croissance du Groupe sera alimentée par la forte progression des marchés de la publicité on line et du contenu payant ainsi que par :

- une présence significative sur le segment de l'internet mobile ;
- le développement de positions de premier plan en tant qu'éditeur sur trois principaux marchés européens (France, Allemagne, Espagne)

Ces développements pourront passer par des acquisitions pour autant que celles-ci correspondent aux exigences financières de rentabilité d'Hi-Media.

Prochaine communication financière :

23 avril 2008 : publication du chiffre d'affaires du premier trimestre clos le 31 mars 2008 après bourse.

Annexes

Compte de résultats consolidé
Tableau de financement consolidé
Bilan consolidé

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 26 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.
Code ISIN : FR0000075988

Contact investisseurs

Cyril Zimmermann
Président Directeur Général

David Bernard
Directeur Général Délégué
Tél : (33) 1 73 03 89 00
Fax : (33) 1 73 03 89 54
E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

Comptes de résultat consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc. 2007	31 déc. 2006
Chiffre d'affaires	104 319	71 803
Charges facturées par les supports	-62 103	-44 262
Marge brute	42 216	27 541
Achats consommés	-8 236	-8 213
Charges de personnel	-16 757	-10 769
Impôts, taxes et versements assimilés	-800	-619
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-1 689	-1 072
Autres produits et charges	363	364
Résultat opérationnel <i>(avant valorisation des stock options et actions gratuites)</i>	15 096	7 232
Valorisation des stock options et actions gratuites	-3 985	-2 492
Résultat opérationnel	11 111	4 740
Produits financiers	288	247
Charges financières	-851	-199
Résultat des sociétés intégrées	10 547	4 788
Quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	66	24
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	10 613	4 812
Impôt sur le résultat	-614	1 867
Résultat net des sociétés consolidées	9 999	6 679
Dont intérêts minoritaires	362	1
Dont Part du Groupe	9 636	6 678
	31 déc. 2007	31 déc. 2006
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	31 702 897	28 610 013
Résultat de base par action (en euros)	0,29	0,23
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires (dilué)	32 956 581	29 675 259
Résultat dilué par action (en euros)	0,27	0,23

Bilans consolidés

ACTIF - en milliers d'euros	31 déc. 2007	31 déc. 2006
Ecart d'acquisition nets	113 690	51 145
Immobilisations incorporelles nettes	10 170	4 488
Immobilisations corporelles nettes	2 131	892
Titres mis en équivalence	166	99
Impôts différés actifs	7 868	5 060
Autres actifs financiers	405	140
Actifs non courants	134 430	61 824
Clients et comptes rattachés	39 148	29 025
Autres actifs courants	9 056	5 417
Actifs financiers courants	153	138
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	9 769	16 603
Actifs courants	58 126	51 183
TOTAL DE L'ACTIF	192 555	113 007
PASSIF - en milliers d'euros	31 déc. 2007	31 déc. 2006
Capital social	3 905	3 067
Primes d'émission et d'apport	98 105	50 118
Réserves et report à nouveau	11 555	4 242
Actions propres	-3 212	-23
Résultat consolidé (part du Groupe)	9 636	6 678
Capitaux propres (part du Groupe)	119 989	64 082
Intérêts minoritaires	762	250
Capitaux propres	120 751	64 332
Emprunts et dettes financières à long terme	15 216	3 340
Provisions non courantes	362	238
Avantages au personnel	315	181
Dettes non courantes	122	-
Passifs d'impôt différés	623	1 028
Passifs non courants	16 638	4 787
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	10 701	6 851
Provisions courantes	-	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	24 230	19 840
Autres dettes et passifs courants	20 235	17 197
Passifs courants	55 166	43 888
TOTAL DU PASSIF	192 555	113 007

Flux de trésorerie consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc. 2007	31 déc. 2006
Résultat net	9 999	6 679
<i>Ajustements pour :</i>		
Amortissements des immobilisations	1 584	846
Pertes de valeur	10	-
Produits de placement	-288	-152
Charges d'intérêts	500	224
Quote-part dans les entreprises associées	-66	-23
Résultat de cession d'immobilisations	-107	119
Coûts des paiements fondés sur des actions	3 985	2 492
Charge ou produit d'impôts	614	-1 867
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	16 232	8 318
Variation des créances clients et autres débiteurs	-16 208	-10 225
Variation des dettes fournisseurs et autres créditeurs	8 370	9 119
Variation nette des provisions et avantages aux personnel	-12	254
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	8 382	7 466
Intérêts payés	-500	-224
Impôt sur le résultat payé	-1 473	-722
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	6 409	6 520
Produits de cession d'immobilisations	-	-
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	32	152
Produits de cession d'actifs financiers	-	-
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée	-	-
Acquisition de filiale, hors trésorerie acquise	-21 047	-46 411
Acquisition d'immobilisations	-3 774	-1 636
Variation des actifs financiers	-441	27
Variation des fournisseurs d'immobilisations	-151	110
Incidence des variations de périmètre	681	-
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	-24 700	-47 758
Produits de l'émission d'actions	2 108	25 720
Rachat d'actions propres	-3 189	-
Nouveaux emprunts	19 930	6 512
Remboursements d'emprunts	-4 702	-551
Dividendes payés	-3 063	-
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	11 083	31 681
Incidence des variations de taux de change	-104	-
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	-7 311	-9 557
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 ^{er} janvier	16 741	26 298
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE ⁽¹⁾	9 431	16 741