

## **Hi-Media Allemagne signe un contrat de régie exclusif avec Markt .de**

**Le groupe intégré d'édition sur Internet, 3ème régie indépendante d'Europe, renforce sa position sur le marché de la publicité en ligne en Allemagne**

**Paris, le 17 avril, 2008** – Le Groupe Hi-Media annonce aujourd'hui la signature d'un contrat exclusif avec Markt.de, leader allemand des petites annonces avec plus de deux millions d'annonces par jour. Hi-Media Allemagne devient ainsi l'unique régie publicitaire en ligne de ce site leader sur le segment des places de marché en ligne.

Markt.de représente une audience de 7 millions de visiteurs uniques et 100 millions de pages vues (source: Indextools, mars 2008). Le site est détenu par le Groupe ISA, dont les actionnaires sont les groupes d'édition G. v. Holtzbrinck, Dr. Ippen and WAZ Mediengruppe.

"Avec Hi-Media nous avons gagné un partenaire qui a su transcrire notre stratégie en un formidable concept marketing. Ses services sur mesure et la qualité de ses équipes font d'Hi-Media un allié de choix pour la commercialisation de Markt.de" déclare le directeur général de Markt.de Sang-Woo Pai.

### **Hi-Media Allemagne continue de consolider son leadership**

Le Groupe Hi-Media est l'un des plus grands éditeurs Internet mondiaux intégré, offrant des services de monétisation pour sa propre audience et pour de l'audience de tiers. Avec ce partenariat exclusif, la société renforce son leadership sur le plus grand marché de la publicité en ligne d'Europe Continentale. Hi-Media Allemagne est l'un des cinq premiers réseaux publicitaire en ligne d'Allemagne avec un reach de plus 32,5% de la population Internet allemande (source AGOF, mars 2008).

### **A propos du Groupe Hi-Media**

Hi-Media est aujourd'hui un des 100 plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 26 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.

Code ISIN : FR0000075988

*Contact investisseur*

**Cyril Zimmermann**  
Président Directeur Général

**David Bernard**  
Directeur Général Délégué  
Tél : (33) 1 73 03 89 00  
Fax : (33) 1 73 03 89 54  
E-mail : infofin@hi-media.com

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)