

Jeuxvideo.com lance une nouvelle version du site plus ergonomique, plus fluide et toujours plus riche d'informations !

Paris, le 5 mai 2008 – Jeuxvideo.com inaugure aujourd'hui une nouvelle version de son site. Au programme :

- ✓ Le format du site passe de 800 à 1 000 pixels afin de s'adapter aux résolutions toujours plus grandes des écrans d'ordinateur tout en offrant une plus grande qualité aux joueurs.
- ✓ La création d'une rubrique « Matériels et Accessoires » qui traite des nouveautés en la matière.
- ✓ La création de contenus dédiés aux jeux en ligne afin de devenir également LA référence sur cette catégorie de jeu en plein essor.
- ✓ Un design revisité permettant une navigation plus fluide.

« Cette refonte de notre site répond aux attentes de nos utilisateurs. explique Sébastien Pissavy, cofondateur de Jeuxvideo.com. Notre public, technophile, est particulièrement exigeant. C'est pourquoi nous devons nous renouveler et nous adapter constamment aux évolutions technologiques les plus récentes. » Une dynamique qui confère depuis plus de 10 ans à Jeuxvideo.com sa position de leader sur ce marché !

Jeuxvideo.com est un site du groupe Hi-Media dédié à l'actualité des jeux vidéo sur consoles, PC et désormais, sur Internet. Au-delà d'un site d'informations, Jeuxvideo.com valorise l'interactivité et le partage d'expériences entre les nombreux passionnés qui fréquentent le site.



Jeuxvideo.com en chiffres :

Audience : 4 millions de VU
(Source ComScore, mars 2008)

Trafic : 207 millions de PAP
par mois
(Source AdTech, mars 2008)

A propos de jeuxvideo.com :

Créé en 1997, Jeuxvideo.com est LA référence en France des sites consacrés à l'univers des jeux vidéo, que ce soit sur consoles, PC ou Internet. Jeuxvideo.com est un site du groupe Hi-Media édité par Hi-Media Publishing.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 26 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes média Internet internationaux selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de la publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR0000075988

Site : www.hi-media.com

Contact presse

Hopscotch

Louise Moreau

Tél : 01 58 65 00 86

E-mail : lmoreau@hopscotch.fr