

Le groupe de médias en ligne Hi-Media lance M.actustar.com, le meilleur d'Actustar.com enfin accessible sur le mobile !

Paris, le 18 juin 2008 – Actustar.com, site du groupe de médias en ligne Hi-Media, se décline sur mobile avec M.actustar.com. Objectif ? Offrir la possibilité aux internautes d'avoir accès à l'actualité des stars, les news, les derniers potins d'Actustar.com, partout, tout le temps.

Le mobile, un média stratégique pour Actustar.com

Avec un public d'internautes majoritairement composé de jeunes de 12 à 18 ans, Actustar.com se prête tout particulièrement à une déclinaison sur téléphone mobile. Plus de 70% des 12-14 ans et 94% des 15-17 ans en possédaient un selon l'AFOM en 2007*. Le développement des nouveaux forfaits DATA va permettre de généraliser l'usage de l'Internet mobile auprès d'un public plus large, et notamment les adolescents. Par ailleurs, le site d'Actustar.com connaît un succès grandissant : 410 000 visiteurs uniques soit une hausse de 15% par rapport au mois précédent (source : Nielsen Netratings, mai 2008). Autant de raisons qui ont poussé Hi Media à développer une version mobile en partenariat avec Ecentado Network qui a pris en charge la réalisation du site mobile et en assurera la régie la première année aux côtés de Hi-Media.

Toutes les actualités et citations du site Internet sont proposées gratuitement sur M.Actustar.com. Le site mobile permet donc aux mobinautes de rester informés en temps réel des dernières infos sur ses stars préférées.



Grâce à la plateforme de micropaiement du groupe Hi-Media, de nouveaux contenus payants seront prochainement disponibles, comme le téléchargement de contenus vidéo. M.Actustar.com pourra s'appuyer sur la solution de micropaiement mobile d'Allopass, Allopass4wap.

Le mobile au cœur de la stratégie d'éditeur du groupe Hi-Media

Le lancement de la version mobile du site Internet Actustar.com marque une nouvelle étape dans la stratégie d'éditeur du groupe Hi-Media. Cette première initiative en la matière donne le coup d'envoi du déploiement de l'offre éditoriale du groupe sur le mobile.

A terme, Hi-Media déclinera tous ses sites sur le mobile afin d'être présent sur ce média au fort potentiel de développement.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 28 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes média Internet internationaux selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de la publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR0000075988

Site : www.hi-media.com

* Source : étude AFOM-TNS Sofres réalisée auprès de 1220 Français âgés de 12 ans et plus interrogés en face à face à leur domicile en août 2007.

Contact presse
Hopscotch
Louise Moreau
Tél : 01 58 65 00 86
E-mail : lmoreau@hopscotch.fr