

Paris, le 27 juin 2008

## **Hi-Media renforce son offre commerciale sur sa thématique news/sport et prend une participation dans le site d'information [www.rue89.com](http://www.rue89.com)**

**Paris, le 27 juin 2008** – le groupe media Internet intégré, Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.PA) annonce un accord commercial et une prise de participation dans le site Internet [www.rue89.com](http://www.rue89.com) renforçant ainsi son offre commerciale en France sur sa thématique news/sport.

Le pôle régie publicitaire de Hi-Media a signé récemment un accord commercial avec le site d'information [www.rue89.com](http://www.rue89.com) afin de compléter son offre sur la thématique news/sport qui compte déjà plusieurs millions de visiteurs uniques. Un an après son lancement, [www.rue89.com](http://www.rue89.com) a enregistré une audience de 636 000 visiteurs uniques par mois et un trafic de 7,8 millions de pages vues par mois (source : Nielsen Net Rating et Adtech)

Parallèlement à cet accord de régie, le groupe Hi-Media a participé à hauteur de 300 000 euros à l'augmentation de capital de la société éditrice de [www.rue89.com](http://www.rue89.com) et détient ainsi une participation de 7,5 % à l'issue de cette opération.

Cyril Zimmermann, PDG de Hi-Media déclare « Rue89 a réussi un véritable exploit en devenant un quotidien on-line d'information de référence et atteignant une audience considérable en à peine un an. Le talent des équipes et le positionnement du site nous ont séduits en tant que régie publicitaire, et Rue89 s'inscrit par ailleurs dans une thématique dans laquelle nous souhaitons monter en puissance. Nous avons également décidé de participer au financement du site car nous sommes convaincus par le modèle économique qui a été mis en place. Les moyens apportés par cette augmentation de capital devraient permettre au site d'accélérer encore sa croissance et Hi-Media est enthousiaste de pouvoir accompagner le développement de ce projet. »

La société publiera son chiffre d'affaires trimestriel le 22 juillet 2008.

### **A propos de Hi-Media :**

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 28 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes média Internet internationaux selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de la publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR0000075988  
Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)

*Contact investisseur*

**Cyril Zimmermann**  
Président Directeur Général

**David Bernard**

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 89 54

E-mail : [infofin@hi-media.com](mailto:infofin@hi-media.com)

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)