

Paris, le 22 juillet 2008

**Hi-Media annonce une croissance toujours forte de son chiffre d'affaires au premier semestre 2008 :
+24% à près de 61 millions d'euros**

- **Nouvelle progression de la part du chiffre d'affaires réalisée sur les sites du Groupe : +171%**
- **Confirmation de l'objectif d'activité annuel**

Paris, le 22 juillet 2008 : le groupe media internet intégré Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.PA) publie son chiffre d'affaires pour le premier semestre clos le 30 juin 2008.

Chiffre d'affaires consolidé

En millions d'euros	T2 2007	T2 2008	Variation	S1 2007	S1 2008	Variation
Publicité ¹	14,6	16,4	12%	26,0	30,4	17%
Micro-paiement	12,1	16,2	34%	23,1	30,4	32%
Total	26,7	32,6	22%	49,0	60,8	24%

Commentant les chiffres de ce premier semestre 2008, Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général de Hi-Media, déclare : « Les très bonnes performances du micro-paiement compensent le fléchissement de l'activité publicitaire constaté depuis le début de l'année. La résistance de notre croissance à un environnement beaucoup plus difficile démontre que la stratégie de diversification des sources de revenus entamée ces dernières années porte ses fruits. La deuxième partie de l'année devrait d'ailleurs montrer une accélération de la croissance avec l'arrivée en phase opérationnelle de contrats gagnés tout au long du semestre notamment dans le micro-paiement. Cela nous permet de confirmer notre objectif de chiffres d'affaires de 140 millions d'euros sur l'année 2008 ».

Les deux sources de revenus du Groupe Hi-Media contribuent désormais à part égale au chiffre d'affaires :

- Dans un environnement beaucoup plus difficile et avec un Euro 2008 qui n'a pas délivré les résultats escomptés, l'activité publicitaire a cependant bien résisté en enregistrant une croissance sur le premier semestre 2008 de 17% à 30,4 millions

¹ Les activités de Régie publicitaire et de Marketing Direct ont été fusionnées courant 2007 au sein d'un Pôle Publicité

d'euros. Cette performance est satisfaisante au regard du fléchissement actuel constaté sur le marché de la publicité en ligne.

- Le micro-paiement (30,4 millions d'euros) continue quant à lui de croître à un rythme très soutenu à 32% par rapport au premier semestre 2007. Conjuguée à la progression du chiffre d'affaires réalisé à l'étranger (+56% sur le semestre), cette croissance résulte des nombreux succès commerciaux engrangés tout au long du semestre, ainsi que des applications payantes développées sur les sites du Groupe.

Au global, le chiffre d'affaires réalisé sur les sites du Groupe progresse de 171%, soit cinq fois plus vite qu'au premier semestre 2007, grâce au développement de l'audience des sites existants (jeuxvideo.com, blogorama.fr, fotolog.com, actustar.com), au lancement de nouveaux sites (toutlecine.com, monsondage.com, contre-feux.com, sport.fr) et aux synergies mises en place notamment en matière de micropaiement sur Fotolog. Les revenus du pôle Publishing s'élèvent ainsi à 5,8 millions d'euros (9,6% de l'ensemble consolidé) contre 2,2 millions d'euros (4,4% de l'ensemble consolidé) un an auparavant. Les revenus de Fotolog ont été multipliés par plus de trois, à 2,5 millions de dollars (1,6 million d'euros) contre 0,7 million de dollars sur le premier semestre 2007 (+260%).

Le Groupe dispose désormais d'une audience propre de 30 millions de visiteurs uniques (source Comscore, mai 2008) dont 16 millions en Europe.

Ainsi, compte tenu des effets de saisonnalité, des nombreux contrats ayant récemment démarré et de la montée en puissance attendue des sites propriétaires tout au long de l'année, le niveau d'activité du premier semestre est conforme à l'objectif annuel de 140 millions d'euros.

Les résultats du premier semestre 2008 seront publiés le 28 août 2007, après bourse.

A propos du Groupe Hi-Media

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 30 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.

Code ISIN : FR0000075988

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 89 54

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com