

Paris, le 28 août 2008

Hi-Media publie ses résultats pour le premier semestre 2008 et confirme son plan de développement

- Forte progression de l'activité dans un marché publicitaire plus tendu : +24%
- Maintien du taux de marge brute au niveau élevé de 40%
- Résultat opérationnel en ligne avec le plan d'investissement et de développement
- Net rebond de la rentabilité attendu au second semestre
- Confirmation des objectifs annuels et du plan de développement à moyen terme

Paris, le 28 août 2008 : le Groupe media internet Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.PA), un des leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques, annonce ses résultats du premier semestre clos le 30 juin 2008.

Principales données consolidées

<i>en millions d'euros</i>	S1 2007	S1 2008	Variation 2008/2007 (%)
Chiffre d'affaires	49,0	60,8	24%
Marge brute	19,6	24,3	24%
<i>Taux de marge brute</i>	40%	40%	
Résultat opérationnel (avant valorisation des stock options et actions gratuites)	7,0	5,0	-29%
Résultat net des sociétés consolidées	5,8	1,0	-83%

Le compte de résultats consolidé, le tableau de financement consolidé et le bilan consolidé figurent en annexe au présent communiqué.

Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général de Hi-Media, a déclaré : « les résultats du premier semestre, s'ils ne sont pas représentatifs de nos attentes pour l'ensemble de l'année, démontrent la pertinence de la stratégie suivie depuis plus de deux ans : grâce à la diversification de nos sources de revenus, nous poursuivons notre croissance et démontrons notre capacité à résister efficacement aux aléas de la conjoncture du marché publicitaire. Ces résultats attestent aussi de la qualité de notre modèle économique par lequel nous finançons nos ambitions à moyen terme : ainsi, nous avons créé de nouveaux sites, accéléré notre internationalisation et pris des participations stratégiques, tout en investissant dans les structures nécessaires au développement de notre groupe media Internet intégré. Ces réalisations et ces investissements devraient se traduire par un net rebond de notre rentabilité à partir du second semestre 2008 ».

Des résultats conformes au plan de développement

Développement de l'audience des sites propriétaires

En deux ans, l'audience des sites du Group a été multipliée par presque 6, à 30 millions de visiteurs uniques, dont 16 millions en Europe.

Afin d'accroître son audience sur ses trois thématiques prioritaires (femmes, divertissement, actualité), Hi-Media a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie par :

- le lancement de plusieurs sites : contrefeux.com, monsondage.com, dastvprogramm.de, ainsi que la déclinaison en Belgique de actustar.com.
- des prises de participation dans des sites à fort potentiel : sport.fr, vivat.be, rue89.com
- l'acquisition de Magicrpm.com, site de référence de la musique rock et électronique indépendante en France.

Depuis son acquisition, il y a un an, le site communautaire Fotolog a vu son nombre de membres doubler, à 20 millions. Son chiffre d'affaires a augmenté de façon très significative, notamment sur la vente de publicité graphique et d'abonnements payants, ce qui prouve l'efficacité des synergies mises en place depuis son intégration dans le Groupe. A 9,6% au premier semestre, Hi-Media est en bonne voie pour atteindre son objectif de 10% chiffre d'affaires consolidé réalisés sur l'ensemble de ses sites.

Forte croissance portée par la diversification des sources de revenus

L'offre publicitaire du Groupe s'est encore renforcée : ses 65 millions de visiteurs unique dans le monde le positionnent désormais parmi les acteurs leaders de la publicité en ligne. Cette activité a ainsi crû de 17% dans un contexte très dégradé.

En croissance de 32% sur le premier semestre, l'activité Micropaiement bénéficie des retombées des investissements technologiques effectués depuis un an, ainsi que des nombreux succès commerciaux engrangés depuis le début de l'année. Elle devrait représenter l'essentiel de la croissance des revenus du Groupe dans la seconde partie de l'exercice.

Maintien du taux de marge brute au niveau élevé de 40%

Le maintien du taux de marge brute consolidée à 40% résulte de :

- l'alignement de la marge brute du Micropaiement sur un niveau moyen à 25% (avec une forte amélioration sur la fin du semestre),
- l'amélioration de la marge brute de la Publicité à 55%, soit un gain de 6 points par rapport au premier semestre 2007. Ce progrès traduit la stratégie d'intégration verticale menée par le Groupe : celle-ci vise à réaliser une part croissante du chiffre d'affaires sur les sites propriétaires qui génèrent 100% de marge brute.

Des résultats conformes pour une une année d'investissement

Au premier semestre 2008, les bonnes performances commerciales, la diversification des sources de revenus et les synergies mises en place se sont traduites par un résultat opérationnel de 5 millions d'euros, avant valorisation des stock options et actions gratuites. Conforme au plan de marche de Hi-Media, il tient notamment compte de l'augmentation des charges d'exploitation liée aux actions suivantes :

- intégration de Fotolog. Acquis en novembre 2007, le site communautaire est désormais à l'équilibre ;

- rachat de Mobile Trend, l'un des spécialistes français de l'Internet mobile et du micro paiement par SMS, finalisé en juin 2008 ;
- développement de nouvelles activités (régie locale en France, activité publicitaire en Espagne) ;
- exécution du plan de développement annoncé en début d'année. D'un montant global initial estimé à 5 millions d'euros pour 2008, il doit assurer le développement de l'audience propriétaire (lancement de sites et enrichissement de ceux existant) et un porte-monnaie électronique.

Le coût de 2,2 millions d'euros lié aux actions gratuites et stock-options correspond en normes comptables IFRS à la comptabilisation en charges de la valeur des actions attribuées au cours des trois dernières années, dans le cadre du plan voté par l'Assemblée Générale des Actionnaires en 2005, ainsi qu'au plan d'intéressement des managers de Fotolog existant antérieurement à l'acquisition de cette filiale.

Le résultat financier (-717 000 euros) enregistre principalement les intérêts liés à l'emprunt bancaire souscrit afin de financer les acquisitions intervenues au cours du semestre.

Enfin, la forte amélioration des résultats aux cours des derniers exercices a généré, pour la première fois, une charge d'impôt de 1,1 million d'euros, ce qui a pesé sur le résultat net du premier semestre (1 million d'euros).

Solidité de la structure financière

L'endettement à long terme (30,7 millions d'euros) reste très limité au regard des fonds propres (117 millions d'euros). La trésorerie disponible s'élève par ailleurs à plus de 19 millions d'euros contre 9,4 millions d'euros au 31 décembre 2007.

Confirmation des objectifs pour 2008 et des perspectives à moyen-terme

Net rebond de la rentabilité attendu au second semestre 2008

L'amélioration de la rentabilité du Pôle Publishing bénéficiera des importants développements réalisés sur le semestre et de la montée en puissance des sites du Groupe qui en découle.

S'il est vraisemblable que les tensions observées sur le marché publicitaire vont se poursuivre au cours du second semestre, la très forte accélération de la croissance du micropaiement attendue sur le second semestre permettra à Hi-Media d'atteindre l'objectif de plus de 140 millions d'euros de chiffre d'affaires, avec un résultat opérationnel avant coût des actions gratuites qui pourrait s'établir entre 17 et 18 millions d'euros.

Confirmation des perspectives stratégiques à moyen terme

Après un exercice 2007 ayant démontré le fort effet de levier propre au modèle économique développé depuis début 2006, l'année 2008 sera une année de transition. Les investissements engagés devraient accélérer la mutation de Hi-Media vers un groupe media Internet intégré : le développement de l'audience propre, le renforcement de l'activité Micropaiement par le lancement du porte-monnaie électronique et l'acquisition de Mobile Trend constituent autant d'avancées vers la réalisation de l'objectif de rentabilité (mesurée en résultat opérationnel courant avant coût des plans d'actions gratuites) de 20% à l'horizon 2012.

Calendrier de communication financière :

Le chiffre d'affaires et l'information trimestrielle du troisième trimestre 2008 seront publiés le 6 novembre 2008.

Annexes

Compte de résultats consolidé
Tableau de financement consolidé
Bilan consolidé

Le rapport financier semestriel portant sur les comptes clos au 30 juin 2008 est disponible sur le site internet de la Société à l'adresse www.hi-media.com à la rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 30 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.

Code ISIN : FR0000075988

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 89 54

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com

Comptes de résultat consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	30 juin 2008	30 juin 2007
Chiffre d'affaires	60 817	49 013
Charges facturées par les supports	-36 550	-29 430
Marge brute	24 268	19 583
Achats consommés	-6 823	-4 164
Charges de personnel	-10 373	-7 749
Impôts, taxes et versements assimilés	-321	-389
Dotations et reprises aux amortissements et provisions	-1 525	-623
Autres produits et charges courants	-200	384
Résultat opérationnel <i>(avant valorisation des stock options et actions gratuites)</i>	5 026	7 041
Valorisation des stock options et actions gratuites	-2 203	-1 967
Résultat opérationnel	2 823	5 074
Produits financiers	244	151
Charges financières	-961	-218
Résultat des sociétés intégrées	2 106	5 007
	-	23
Résultat avant impôt des sociétés consolidées	2 106	5 030
Impôt sur le résultat	-1 141	731
Résultat net des sociétés consolidées	965	5 761
Dont intérêts minoritaires	172	96
Dont Part du Groupe	793	5 665
	30 juin 2008	30 juin 2007
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires	38 783 650	30 632 322
Résultat de base par action (en euros)	0,02	0,18
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires (dilué)	39 721 845	31 852 117
Résultat dilué par action (en euros)	0,02	0,18

Bilans consolidés

<i>ACTIF - en milliers d'euros</i>	30 juin 2008	31 déc. 2007
Ecarts d'acquisition nets	117 915	113 690
Immobilisations incorporelles nettes	10 828	10 170
Immobilisations corporelles nettes	3 079	2 131
Titres mis en équivalence	247	166
Impôts différés actifs	8 224	7 868
Autres actifs financiers	406	405
Actifs non courants	140 699	134 430
Clients et comptes rattachés	49 784	39 148
Autres actifs courants	11 299	9 056
Actifs financiers courants	425	153
Trésorerie et équivalents de Trésorerie	19 059	9 769
Actifs courants	80 567	58 126
TOTAL DE L'ACTIF	221 266	192 555
<i>PASSIF - en milliers d'euros</i>	30 juin 2008	31 déc. 2007
Capital social	3 953	3 905
Primes d'émission et d'apport	102 205	98 105
Réserves et report à nouveau	14 529	11 555
Actions propres	-5 172	-3 212
Résultat consolidé (part du Groupe)	793	9 636
Capitaux propres (part du Groupe)	116 308	119 989
Intérêts minoritaires	661	762
Capitaux propres	116 969	120 751
Emprunts et dettes financières à long terme	30 698	15 216
Provisions non courantes	390	362
Avantages au personnel	341	315
Dettes non courantes	29	122
Passifs d'impôt différés	661	623
Passifs non courants	32 119	16 638
Dettes financières à court terme et découverts bancaires	18 844	10 701
Provisions courantes	-	-
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	35 109	24 230
Autres dettes et passifs courants	18 224	20 235
Passifs courants	72 177	55 166
TOTAL DU PASSIF	221 265	192 555

Flux de trésorerie consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	30 juin 2008	31 déc. 2007
Résultat net	965	9 999
<i>Ajustements pour :</i>		
Amortissements des immobilisations	1 318	1 584
Pertes de valeur	-	10
Produits de placement	-35	-288
Charges d'intérêts	852	500
Quote-part dans les entreprises associées	-	-66
Résultat de cession d'immobilisations	45	-107
Coûts des paiements fondés sur des actions	2 203	3 985
Charge ou produit d'impôts	1 141	614
Résultat opérationnel avant variation du besoin en fonds de roulement	6 488	16 232
Variation des créances clients et autres débiteurs	-4 895	-16 208
Variation des dettes fournisseurs et autres créditeurs	6 376	8 370
Variation nette des provisions et avantages aux personnel	-208	-12
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	7 760	8 382
Intérêts payés	-852	-500
Impôt sur le résultat payé	-1 549	-1 473
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES	5 359	6 409
Produits de cession d'immobilisations	-	-
Evaluation à la juste valeur des équivalents de trésorerie	63	32
Produits de cession d'actifs financiers	-	-
Cession de filiale, sous déduction de la trésorerie cédée	-	-
Acquisition de filiale	3	-11 942
Acquisition d'immobilisations	-3 044	-3 774
Variation des actifs financiers	-294	-441
Variation des fournisseurs d'immobilisations	56	-151
Incidence des variations de périmètre	-	1 079
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	-15 161	-24 700
Produits de l'émission d'actions	-	2 108
Rachat d'actions propres	-1 960	-3 189
Nouveaux emprunts	22 890	19 930
Remboursements d'emprunts	-1 504	-4 702
Dividendes payés	-274	-3 063
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	19 153	11 083
Incidence des variations de taux de change	37	-104
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	9 388	-7 311
Trésorerie et équivalent de trésorerie au 1 ^{er} janvier	9 431	16 741
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENT DE TRÉSORERIE FIN DE PÉRIODE ⁽¹⁾	18 819	9 431