

Paris, le 16 septembre 2008

Hi-Media Allemagne signe un contrat de régie exclusif avec Thomas Cook

**Le groupe intégré d'édition sur Internet, 3ème régie indépendante d'Europe,
continue de renforcer sa position sur le marché de la publicité en ligne en
Allemagne**

Paris, le 16 septembre, 2008 – le groupe media Internet intégré, Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.PA) annonce aujourd'hui la signature d'un contrat exclusif avec Thomas Cook, un des leaders dans le tourisme en ligne en Allemagne. Hi-Media Allemagne devient ainsi l'unique régie publicitaire en ligne de ce site leader sur le segment du voyage.

Thomas Cook AG représente à travers l'ensemble de ses sites Internet près de un million de visiteurs uniques et plus de 11 millions de pages vues par mois (Source: Omniture Sitecatalyst, août 2008).

Cyril Zimmermann, PDG du Groupe Hi-Media déclare: "L'intégration des sites Internet de Thomas Cook nous permet d'augmenter notre couverture et notre leadership sur le segment du voyage en Allemagne. Une forte thématisation et l'intégration de nombreux sites de premier plan nous permet d'offrir le meilleur environnement et la plus grande pertinence possible auprès des annonceurs pour leurs campagnes sur ce segment".

Michael Multinu, responsable du marketing en ligne chez Thomas Cook AG, déclare: "Hi-Media est une régie publicitaire très compétente avec une grande expérience sur le segment du voyage. Nous pensons qu'ils sont les plus aptes à nous conseiller sur l'ensemble de nos problématiques. Nos sites intégrés au réseau Hi-Media vont bénéficier de cette expérience et de leur approche innovante."

Hi-Media Allemagne continue de consolider son leadership

Le Groupe Hi-Media est l'un des plus grands éditeurs Internet au monde, offrant des services de monétisation pour sa propre audience et celle de tiers. Avec ce partenariat exclusif, la société renforce son leadership sur le plus grand marché de la publicité en ligne d'Europe Continentale. Hi-Media Allemagne est l'un des cinq premiers réseaux publicitaire en ligne d'Allemagne (source AGOF, mars 2008).

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 30 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.
Code ISIN : FR0000075988

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 89 54

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com