

Paris, le 24 septembre 2008

Hi-Media choisit Wunderloop pour la fourniture de nouveaux services de ciblage

Le groupe Luxembourgeois leader des services de ciblage en ligne va fournir le Groupe Hi-Media avec ses solutions innovantes

Paris, le 24 septembre, 2008 – le groupe media Internet intégré, Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.PA) annonce aujourd'hui qu'il a retenu la société Wunderloop, leader européen des services de ciblage, pour lui fournir des nouvelles solutions et permettre ainsi au groupe d'offrir aux annonceurs de nouveaux services dont notamment le ciblage comportemental.

Hi-Media était déjà utilisateur des services de Wunderloop en Espagne depuis le début de l'année. Après une intégration réussie et des perspectives prometteuses, le groupe a décidé d'étendre l'ensemble de ces solutions à la France, l'Allemagne et le Benelux.

"Avec la solution Wunderloop nous proposons une nouvelle approche à nos clients, annonceurs et agences media" déclare Cyril Zimmermann, PDG du Groupe Hi-Media. "Travailler avec Wunderloop sur ces pays va renforcer notre position de leader en Europe dans la publicité en ligne".

"La technologie Wunderloop va permettre à Hi-Media d'offrir à ses clients une valeur ajoutée supplémentaire permettant de diffuser de la publicité ciblée sur la totalité de son réseau à partir de maintenant," déclare le président de Wunderloop, Michael Kleindl.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Wunderloop:

En tant que leader dans la fourniture de services intégrés de ciblage, Wunderloop permet de cibler précisément des segments de population en ligne: ses solutions « wunderloop custom » et « wunderloop connect » collectent des informations sur le comportement des utilisateurs en ligne. La société propose l'ensemble de ses solutions de ciblage et d'analyse sur une même plateforme intégrée permettant de proposer à l'utilisateur la publicité, le contenu ou l'achat adéquate. La technologie de wunderloop respecte les lois sur l'information et la protection de la vie privée selon l'ULD et TÜV Rhineland. Wunderloop, basé au Luxembourg, a été créé en 1999 par Ulrich Hegge et Frank Conrad, et est présent à travers toute l'Europe.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 30 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 200 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens

de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.
Code ISIN : FR0000075988

Contact investisseur

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 89 54

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com