

LE GROUPE HI-MEDIA ANNONCE LA SIGNATURE D'UN CONTRAT DE REGIE PUBLICITAIRE EN EXCLUSIVITE AVEC LES SITES RTL, RTL2 ET FUN RADIO

Paris, 10 décembre 2008 - Le groupe media on-line Hi-Media (code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.PA) a signé un contrat exclusif avec RTL, RTL2 et Fun Radio et enregistre par ailleurs une progression de 25 % du chiffre d'affaires pour sa régie publicitaire **Hi-media Network en France** sur novembre 2008 par rapport à l'année dernière. Ce record confirme la stratégie marketing et commerciale d'Hi-media qui permet au groupe d'accroître sa part de marché.

Le groupe vient de signer un contrat avec RTL NET, filiale interactive du pôle radio RTL pour la commercialisation des espaces publicitaires des sites Internet et sites mobiles RTL, FUN Radio et RTL 2. Hi-Media devient donc la régie exclusive des marques radio RTL en France à partir du 1^{er} janvier 2009.

Avec ses 2,2 millions de visiteurs uniques par mois (NNR, octobre 2008), RTL.fr - 1^{er} site radio de France - vient enrichir la verticale « News et Sport » de l'offre Hi-Media, leader sur les cadres et dirigeants. Les sites de RTL2 (554 000 visiteurs uniques par mois - NNR, octobre 2008) et de Fun Radio (616 000 visiteurs uniques par mois - NNR, octobre 2008) s'ajoutent quant à eux à la verticale « Entertainment », leader en affinité sur les moins de 35 ans.

Hi-media Network, la régie publicitaire du groupe est aujourd'hui la première régie indépendante en France (75,2% de couverture, source : NNR, octobre 2008) et troisième en Europe. Dans un contexte de marché pourtant difficile, cette position de leadership lui a permis de réaliser sur le mois de novembre son plus fort chiffre d'affaires jamais réalisé en France sur la publicité.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 30 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 230 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.

Code ISIN : FR0000075988

Contact investisseur

Cyril Zimmermann
Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué
Tél : (33) 1 73 03 89 00
Fax : (33) 1 73 03 89 54
E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com