

**LE GROUPE HI-MEDIA ANNONCE LE LANCEMENT DE SON PORTE MONNAIE
ELECTRONIQUE HIPAY**

**Le Groupe Hi-Media vient d'obtenir l'agrément de l'autorité bancaire belge lui
permettant de lancer son porte monnaie électronique Hipay**

Paris, 15 décembre 2008 – Le groupe media on-line Hi-Media (code ISIN FR0000075988 – HIM, HIM.PA) annonce aujourd'hui l'obtention de l'agrément de la Commission Bancaire Financière et des Assurances belge (CBFA) pour sa filiale Hi-Media Porte Monnaie Electronique (HPME) qui édite la solution Hipay, devenant ainsi le premier établissement de monnaie électronique belge.

L'établissement de monnaie électronique HPME vient d'être agréé par l'autorité bancaire belge (CBFA) en qualité d'établissement de monnaie électronique bénéficiant du « passeport européen ». Son offre Hipay qui comprend un éventail de services de monnaie électronique sera à partir du début de l'année 2009 proposé dans un premier temps aux résidents belges puis au reste des pays européens. En effet, grâce à son statut HPME est en droit de proposer des services dans chacun des pays de l'union européenne.

Cyril Zimmermann, PDG et fondateur du Groupe déclare, « c'est l'aboutissement de plusieurs années d'efforts et d'investissements, sur un produit qui est très innovant et qui répond à la fois aux besoins et demandes des Internautes et aux normes les plus exigeantes en terme de sécurité. Hipay viendra parfaitement compléter notre gamme de paiements électroniques présents sur Allopass. Les équipes d'Hipay ont fait un travail considérable et nous avons hâte de commercialiser la solution ! »

Le service Hipay est un porte monnaie électronique multidevisé qui permet entre autre de régler ses achats en toute sécurité, de virer de l'argent à des utilisateurs tiers et également de gérer l'argent de poche de ses enfants. En effet, chaque utilisateur a la possibilité de créer à partir de son compte Hipay des sous comptes à destination d'autres membres de sa famille.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 30 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 230 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. Hi-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.
Code ISIN : FR0000075988

Cyril Zimmermann
Président Directeur Général

David Bernard
Directeur Général Délégué
Tél : (33) 1 73 03 89 00
Fax : (33) 1 73 03 89 54
E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com